
NO
JUEVES 17 DE JULIO DE 2008. AÑO 16.
N° 863. SUPLEMENTO JOVEN DE Página|12
Hello Moto
Los teléfonos celulares se están convirtiendo en el principal soporte para reproducir, escuchar, grabar y bajar música. El plan perfecto de las marcas para estudiar costumbres urbanas y mejorar los consumos. Las bandas que piensan en ese soporte. La búsqueda de una mejor calidad de sonido.

AGUAS(RE)FUERTES

Amigos

POR FACUNDO DI GENOVA

Las definiciones importan un carajo. Las fechas conmemorativas, lo mismo. Igual conviene decirlo: "amigo" viene del latín *amicus*, humano que hace culto de la "amistad", que significa afecto personal, puro y desinteresado. Aun si seguimos buceando en la cadena de sentido, la palabra amistad se frota con otra que, pareciera, no tiene nada que ver, pero sí: "amancebamiento", o el trato sexual habitual entre el hombre y la mujer no casados entre sí, que no es otra cosa que una forma de amistad, y esto va para los que dicen que tal cosa nunca. Qué no: a ver si no consideramos como amiga aquella mujer que nos entrega en bandeja a sus propias amigas. Esa sí es una amiga. Pero si hablamos de amigo o amiga, y de la relación que se quiebra o perdura en el tiempo hasta que la muerte o los negocios o las minas o los chongos nos separen, urge enunciar la primera regla universal de la amistad, que aun supera la norma según la cual nunca se debe dejar tirado al amigo, la que prescribe celebrar las buenas y acompañarlo siempre y más que nunca en las malas, pues un amigo más que un amigo puede ser también como un hermano, y tan hermano puede ser que capaz se transforma en cuñado. Pedazo de amigo: el amigo que entrega a su hermana, o al menos no impide que su hermana se entregue, ha hecho el máximo renunciamiento que se le pueda pedir, candidato al oro al mejor amigo. Lástima que hay otros caminos en que la amistad queda definitivamente rota, o es la comprobación de que esa amistad en realidad nunca fue, que no es lo mismo. Es cuando el que se decía amigo hace una jugada a espaldas de quien lo creía amigo, más si se trata de amancebarse con el o la cónyuge del primero, estableciendo conspiraciones y conciliábulos, que se convierte entonces en traidor, el peor enemigo. Aquí la primera regla universal de la amistad, plausible de ruptura, siguiendo a Lévi-Strauss y su prohibición del incesto, según la cual la humanidad sale de su estado de naturaleza: "Eh, loco, ésa no es una hembra, es la mujer de tu amigo". O: "Mirá que no es un macho, es el novio de mi amiga". Se trata de una prohibición que funda la amistad, una relación cultural, fuera del estado salvaje de naturaleza. La regla se rompe en parte cuando quienes la eluden se ven superados por el impulso de la naturaleza, que sobrepasa a la amistad, aunque la maniobra no sea natural, ni animal, sino calculadora, muy cultural, nada que ver con el afecto personal, puro y desinteresado. La amistad se rompe, o deja de ser, o se comprueba que nunca fue. De ahí que la novia de un amigo sea una mujer con bigotes, y ya. Ojo acá: ya sabemos que hay amigos a quienes les gustan los trabas. Sin embargo, como amigo uno tiene derecho, mucho más que cualquier otro desconocido, a carpetearle dos segundos el orto a la novia del amigo, pero sólo para saber si el amigo está comiendo bien; y del mismo modo una puede mirarle el bulto al novio de la amiga para chequear cuán larga o ancha tiene la poronga, pero sólo para contrastar los dichos de la afortunada, que sabemos que las mujeres son bien detallistas. Aclarado este punto, avancemos sobre la amistad y el amancebamiento. Si el tercero que media en la relación amigo o amiga no es novia o novio, ni marido y mujer, y si no hay compromiso digamos social, sobre el cual todos saben que ésta es mi chica o éste mi chico (primera regla barrial cuya ruptura se paga muy caro), y en cambio sólo hay un amistoso y sin condiciones estado de sexual de amancebamiento, el amigo excluido tiene derecho a exigir participar de esa relación amistosa, brindando el amancebado todos los recursos necesarios para que el amigo se amancebe con la amancebada, que para eso es un amigo, y ahí no debe haber enojo que valga. Pero esto a veces no ocurre: y ahí está el caso de mi amigo, que cuando nos vamos de putas se agencia siempre la más linda y ni loco te la comparte, y el tipo igual es un amigo. Por eso es bueno recordar que las definiciones importan un carajo. Las fechas conmemorativas, tampoco. ■

CRISTIAN ALDANA Y LEONARDO DE CECCO,

El Otro Yo, Attaque 77, Boom Boom Kid y Bulldog levantan las banderas de la igualdad de géneros, la no discriminación, la amplitud de pensamiento y las libertades individuales y sociales. Un cartel con historias cruzadas.

POR DANIEL JIMENEZ

Mientras esperamos a Cristian Aldana, Leonardo De Cecco, baterista de Attaque 77, despunta el vicio jugando al Winning Eleven. O al menos intenta formar un equipo decente, analizando hasta los muchachos del banco de suplentes. "¿El Manchester es un caño, no?", pregunta mientras mete mano con cara de preocupación en la alineación titular de los rojos de Ferguson. "Buenas, vengo medio apurado porque me tengo que ir a ensayar." La puntualidad del cantante de El Otro Yo le corta las piernas y Leo deja caer el joystick.

Ambas bandas, junto a Boom Boom Kid –ausente por gripe violenta– y Bulldog –ausentes por cuestiones personales–, serán los números salientes de este evento que el domingo transformará la ciudad de las diagonales en una hardcore punkie party desprejuiciada.

Cristian y Leo se conocen bien y se admiran mutuamente. Hace ya veinte años que vienen batallando la escena nacional bajo diferentes banderas, pero atravesados por un núcleo invisible construido sobre kilómetros de asfalto. Attaque 77 irrumpió con fuerza a comienzos de los '90 como la bofetada que el punk pedía a gritos desde la aparición de Los Violadores, en los oscuros y rígidos '80. Luego de cargar un tiempo la pesada mochila que supuso –muy a su pesar– el ultra hit *Hacelo por mí*, el grupo de Pertusi y compañía pareció recibir el golpe y direccionar la energía hacia adentro. Aprendió a crecer en público, se cuidó de la exposición y cimentó una carrera sólida y sin estridencias, afilando el lápiz de la crítica social y abrazando la causa obrera, como la lucha de los ceramistas de Zanon en Neuquén o la resistencia de los trabajadores del Hotel Bauen, a metros del Congreso. Sí, incómodos. Para Sobisch y para las locutoras de FM que imaginan en el "Rosariazo" un reencuentro de Baglietto y Páez en el Monumento a la Bandera.

Desde su universo alternativo y sureño, El Otro Yo pasó casi las últimas dos décadas arriba de un micro, haciendo famosas sus "giras interminables" y escupiendo rabia desde su salvaje espíritu adolescente y sin complejos, que aún logra convertir un show en una posibilidad casi tangible de descarga eléctrica y emocional. Sí, incómodos. Porque aún te chillan en la oreja y descreen que el rock sea una estampa estúpida de sumisión. A pocas horas de este festival que los juntará por primera vez con Boom Boom Kid y Bulldog, Cristian Aldana y Leo De Cecco abren algunas puertas que permanecían cerradas y miran hacia adelante. Aunque no todas las puertas escondan una sonrisa.

–¿Qué los impulsó a participar de este festival?

Cristian: –Yo los quiero mucho a los chicos y me gusta Attaque. Era una buena oportunidad, después de un montón de tiempo, de volver a compartir escenario. Con Bulldog habíamos tocado una vez y con Boom Boom Kid nunca habíamos hecho nada. Es un grupo muy fuera de todo, en su camino, y está buenísimo que lo hayan llamado a participar del festival. Es un toque importante para el show que esté Boom Boom Kid.

Leo: –A nosotros nos pareció lo mismo. Con El Otro Yo hemos tocado en el '97 y hemos compartido algún que otro show en Chile; con Bulldog tocamos muy seguido y con Boom Boom va a ser la primera vez. Antes habíamos tocado con Nekro, pero lo habíamos hecho en un festival en Mendoza ese mismo año, cuando él estaba con Fun People. ¿Ustedes no tocaron también en ese festival?

Cristian: –Sí, me acuerdo de ese show. Fue en el '95 o noventa y...

–¿Cómo era tocar en los '90?

Leo: –Y, era distinto.

Cristian: –Había más salvajismo.

Leo: –Era todo un poco más amateur, al menos en los festivales. Ahora es todo un poco más pro con respecto a escenario, sonido, luces, producción. Hay un cambio notable.

–¿Salvajismo que se reflejaba en la música?

Cristian: –Con salvajismo me refiero a cómo ha crecido y cómo ha evolucionado la gente con respecto a lo que es un show de música. Tal vez en esa época yo lo vivía todo como más salvaje. El público era más salvaje, todo era diferente. Ahora es como más...

Leo: –Es distinto, es distinto.

Cristian: –Creo que la gente maduró un poco en lo que tiene que ver con ir a un recital. Antes había violencia en la puerta de los recitales.

Leo: –Ahora hay una cultura de ir a shows y antes era como que esa cultura recién se estaba dando. Y ni siquiera podías pensar en tener un show y al mismo tiempo stands, ferias, circuito de skates. No, papá, antes eso no existía. Y ahora se está dando. Y pasa con este festival, donde no sólo hay otras bandas sino que hay venta de discos, ferias.

–¿Vivieron situaciones de violencia en los '90?

Cristian: –Yo me acuerdo de un show en Mendoza, en un bar para trescientas personas, donde en la puerta había una barricada fuera de control con gente queriendo tirar el lugar abajo para entrar. Era una época en que... je je je.

Leo: –Se rockeaba (*risas*).

Cristian: –Era más violenta la cosa. Ahora se maduró mucho. Yo vi recitales de Attaque o de Todos Tus Muertos de esa época que... mamma mía.

–Hoy un festival puede tener en la misma grilla a Carajo, Kapanga y Almafuerte. ¿Eso podría haberse dado diez años atrás?

Leo: –No, no, no. Era imposible. ¿Te acordás de lo que pasó en el recital de La Falda en el '87? Y no tocaban grupos de los estilos que me estás diciendo. Se armó un bolonqui bárbaro y lo más jodido era Lebon (*risas*). Me parece que la gente se acostumbró a ir a recitales y a dejar de rivalizar entre bandas, que fue muy de los '90. Creo que los festivales, sin importar el nombre o la envergadura, permitieron que la gente pueda ver bandas de otros estilos y estar en paz y armonía, o por lo menos tranquila.

–Uno de los temas de discusión en la década pasada fue el llamado "rock barrial" o "rock chabón". ¿Por qué Attaque, con su mensaje popular y directo, nunca fue incluido en esa escena?

Leo: –Nosotros estábamos en el medio. Vimos el comienzo de la futbolización, pero nunca estuvimos dentro de esa movida.

Cristian: –Es medio loco y sé que no tiene nada que ver pero, sin querer lo digo, Attaque fue el primer grupo de rock que hizo una canción popular de fútbol.

Leo: –Sí, que fue *Sola en la cancha*.

Cristian: –Claro. Y fue re grosso en ese momento.

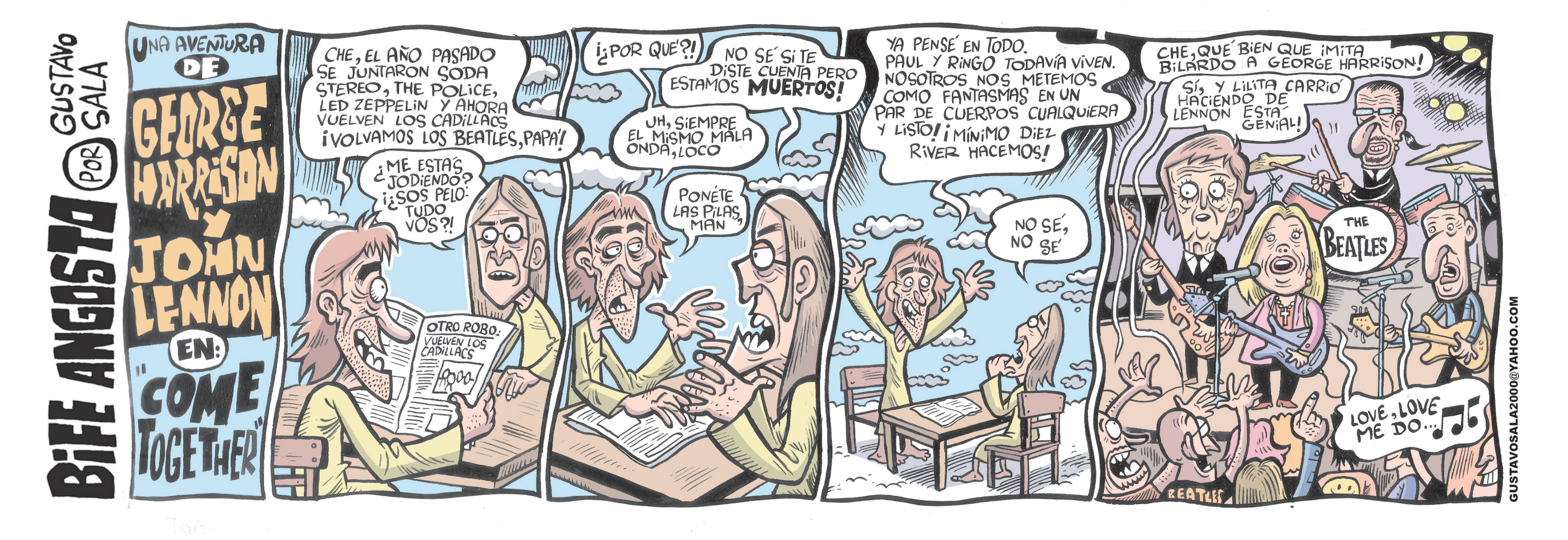
Leo: –Eso fue en el '87 o en el '88, y ni se pensaba en la futbolización. Al menos la gente aún no tenía ese papel tan preponderante en un espectáculo de rock.

Cristian: –Ustedes lo hicieron más por fans...

Leo: –Y por contar la situación de una chica que va a una cancha de fútbol.

–Pero, aun utilizando un himno del fútbol, Attaque 77 no fue cara visible de esa movida. ¿Por qué?

Leo: –No sé. Y nosotros tomamos el canto de una hinchada de fútbol... y de la hinchada de Boca, nada menos.



"El rock argentino debería ser una industria de exportación"

Cristian: –Pero es verdad, nunca tuvieron un público de fútbol.
Leo: –Sí, eso es cierto. Pero hemos hecho un disco en vivo con las banderas de la gente que se llamó **Trapos**, y después usamos las banderas en la escenografía, pero no llegamos a mucho más.

–¿La gente dejó de ir a ver un concierto de rock para asistir a un espectáculo?
Leo: –Sí, tal cual. Yo creo que la gente va a ver un espectáculo.
Cristian: –Mirá, yo tengo entendido que por este show hay muchos chicos que están contentos. Algunos que me crucé en la calle, me dicen: "Che, qué bueno el show de La Plata; Attaque, Boom Boom Kid, El Otro Yo, Bulldog, buenísimo". Es como que les parece un cartel diferente. Y es un festival fuera de lo común. Seguro que varios deben haber querido juntar a estos grupos y no pudieron.


CECILIA SALAS

–Tanto ustedes como Boom Boom Kid y, un poco más atrás, Bulldog, levantan la bandera de la igualdad de géneros, la no discriminación, la amplitud de pensamiento y las libertades individuales. ¿Es una casualidad que se hayan juntado en este festival?
Leo: –¿Sabés que yo no lo había notado? Es muy interesante lo que decís, realmente es interesante, porque está dentro de un contexto donde hay una crítica a una situación social en la cual vivimos, sin perder la mirada artística y sin dejar de tener una propuesta estética. No lo había visto como vos lo ves, pero es piola, eh... mirá qué interesante. Porque es otra historia, desde lo musical a la lírica.
–Cristian recién citaba a un pibe que decía: "Tocan El Otro Yo, Attaque". ¿Sienten que están marcando una parte de la historia del rock argentino?
Leo: –Nosotros hemos hecho un camino y ellos nos han acompañado. Mirá Nekro, con una trayectoria de más de veinte años en este palo. Indudablemente que te sentís bien y que la trayectoria está. Uno nunca se pone a pensar en el ego sino que decís: "Puta... cuánto camino recorrido".
Cristian: –Vos pensá que Attaque es un grupo que estuvo en **Invasión '88**. Fueron de los primeros de esta movida y en ese año nosotros estábamos recién grabando el primer demo. ¿Eso fue en el '88, no?
Leo: –Sí, señor. **Invasión '88**. Después grabamos el primer disco, **Dulce Navidad**.
Cristian: –Es re importante que ellos sigan tocando. Para nosotros es un buen ejemplo de una banda que se la banca a full. Y han pasado años de movidas, eh...
Leo: –Y momentos.
Cristian: –Nosotros vamos tal vez por el mismo lugar con un estilo que nos diferencia y que al mismo tiempo nos une. Por eso está bueno el festival; las diferencias, unen.
–¿Qué cambió en el rock después de Cromañón?
Leo: –A mí me parece que lo que cambió, para mal, es que se acabó con el movimiento under. Y Buenos Aires tenía una cantera de grupos nuevos y de lugares que ya no están más. La gente tiene más conciencia ahora de las cosas, pero lamentablemente hubo que llegar a esto para que nos diéramos cuenta de que hay cosas que no van, como tirar una bengala en un lugar cerrado. Pero hoy, por ejemplo, vas a tocar a cualquier bar y te piden material ignífugo, cosa que antes ni en pedo.
Cristian: –Se salió a atacar a la actividad musical, básicamente. Porque si hay un bar habilitado para cincuenta personas, vos podés poner un tipo que recite poesía o que cuente cuentos. Pero si agarrás una criolla y te ponés a tocar, necesitás una habilitación especial, como si el instrumento cambiara las condiciones de seguridad. Se atacó a la actividad musical y eso afectó al underground y es una pena, porque la Argentina es un país con mucha gente talentosa, pero esa gente necesita lugares para mostrarse.
Leo: –Es paradójico, pero aparece una grabación de Chabán –antes que pase lo que pasó– diciendo: "Loco, nos vamos a prender fuego". Tuvo un momento de conciencia, qué sé yo. Creo que lo tenía. Nosotros siempre le decíamos a Chabán que cambie los baños en Cemento y situaciones así; el rock salió de antros toda la vida.
Cristian: –Pero debería ser muy fácil poder tocar en un antro. No puede ser tan difícil.
–¿Es ilógico pensar que el rock puede ser redituable, en su medida, para cualquier artista en la Argentina?
Cristian: –Mirá, si vos tenés un lugar para que toquen bandas, tenés que ofrecer el sonido y las luces como parte de la estructura del lugar, como ponés la máquina de café. Si no les podés pagar a los músicos, por lo menos que esté buena la estructura y que no sea un gasto para vos. Si no, los músicos se terminan frustrando, porque terminan pensando que...
Leo: –... tienen que pagar para actuar.
Cristian: –Exacto. Eso es algo totalmente fuera de lugar. La gente que se encarga de la cultura de este país nunca se puso a pensar qué lugar ocupa la música en una sociedad como ésta.
Leo: –Se tiene que cambiar esa mentalidad que dice: "¿Vos de qué trabajás?". Soy músico. "Sí, pero, ¿de qué trabajás?" Porque el músico desde el primer momento está pagando: una sala de ensayo, un flete, instrumentos; entonces no puede pagar para tocar también. Es un delirio. Tiene que cambiar esa mentalidad. El músico invierte mucho tiempo, que vale, como el tiempo de cualquiera que se dedica a otra actividad.
Cristian: –Me parece que las normas que armen para los lugares tienen que ser pensadas desde ahí. "¿Para quién son los lugares para tocar? Para alguien que quiere ejercer una carrera profesional." Por eso es necesario que te den la posibilidad de poder vivir de la música.
Leo: –Entonces volvemos a la vieja frase: "El tiempo es dinero". Sí, pero es dinero para todos, no para el que invierte en estudiar otra cosa. El tiempo vale para todos.
–¿Existe desde la política una actitud de desinterés hacia la actividad cultural?
Leo: –Sí, total y absoluta.
Cristian: –Es necesario que la gente que dirige la cultura piense qué lugar ocupa la música en una sociedad como ésta, donde cada día es más importante. Porque el rock nacional ya es parte de la cultura popular y es necesario que tenga el lugar que corresponde. No se exportan solamente productos del campo sino que se puede exportar música. Mirá Suecia: su segundo producto de exportación es la música. No somos solamente "los músicos que entretienen". El rock argentino debería ser una industria de exportación. Puede ser una posibilidad que hasta le haga bien al país; mostrar en otros lugares lo que pasa en la Argentina.
Leo: –¿Vos hablás de penetración cultural?
Cristian: –Bueno, si querés plantearlo como una penetración ya es otro tema... (*risas*).
–¿Por qué llegaron hasta acá?
Leo: –Attaque llegó porque creemos en lo que hacemos y realmente nos gusta lo que hacemos. Tenemos mucha energía y mucha música todavía. Fundamentalmente, rock. Por eso llegamos hasta acá. Y poder tocar con Boom Boom Kid, Bulldog y El Otro Yo es también lo que a nosotros nos gusta.
Cristian: –Tiene que ver con el amor a la música, la pasión del rock, la vocación elegida. Es difícil ser músico en la Argentina, hay que ser bastante valiente. Siempre me viene esa sensación de encontrarte a tocar con tus amigos y sacar canciones. Esa idea es la que sigue moviendo todo. Y después, bueno... hay otros condimentos. Pero el motivo por el que armaste un grupo tiene que estar latente, si no, algo anda mal.
–En estos veinte años, ¿cuánto hubo de trabajo y cuánto de diversión?
Leo y Cristian: –Cincuenta y cincuenta (*risas*). ■

** El Otro Yo, Attaque 77, Bulldog y Boom Boom Kid se presentarán el sábado 19 de julio en el Complejo Milenio en la Ciudad de La Plata (511, entre 13 y 14). Será la segunda edición del festival Resistance Tour. Un proyecto itinerante y multicultural donde la música, el arte y la recreación conviven en armonía, que se inspira en el célebre Warped Tour que todos los años se realiza por Estados Unidos y que, además de conciertos, posee una variada oferta de stands independientes, venta de discos, aerografías, DJs, telas, circuitos de skates y otras atracciones.*

CELULARES: ESOS NUEVOS EQUIPOS DE AUDIO

El ringtone del Gran Hermano

Los teléfonos móviles se han convertido en el soporte más poderoso para la reproducción de música. Las marcas y los operadores buscan no sólo esponsorizar espectáculos sino también producir contenidos "asimilables". El consumo de música a través de celulares permite mejorar la personalización de la fruición, estudiar los consumos culturales y fortalecer el seguimiento de las conductas juveniles.



POR FEDERICO LISICA

El Motorokr Band Warz fue una expresión cabal de la articulación entre música, tecnología celular, digitalización y marketing empresarial, ávido de lo que las neuronas y hábitos generacionales proponen. El concurso organizado por Motorola comenzó con votaciones on line, y se completó con "batallas" en vivo entre las bandas, votos vía celular, un jurado y una página web con descargas varias. Finalmente resultaron ganadores Alai, "rock pop, pero todo bien", define Mumi su baterista y cantante. Brixton Crenchy (banda "popera pensada para el formato canción, pero de bases fuertes") y Mamasanta (un combo con claras referencias a Los Redondos, y algunas aperturas a "Dave Mathews Band o Los Visitantes") fueron los otros dos finalistas.

El tesoro: la grabación de un disco, 5 mil dólares en instrumentos al segundo, y teléfonos de última generación con sus temas precargados para el resto. Según los finalistas hubo recompensas inesperadas, desde tocar en "lugares y con técnicos pro", la devolución de los jurados y poder conectarse con músicos del mismo u otro gusto. Pero hay una motivación real. "La difusión –asegura Santiago Martorana de Brixton Crenchy–, porque para bandas como las nuestras tener acceso a toda esta maquinaria es algo muy difícil."

"¿Querés ver nuestros celulares?", lanza Mumi –baterista y cantante de Alai– y sonríe. "La verdad es que todos nosotros tenemos otras prioridades en vez de gastar tanta guita por un celular", aclara Ucce, bajista de la misma formación. "Pero si nos lo regalan, claro que vería qué uso le puedo dar", formula el Tano de Mamasanta. "Vamos camino a que todos tengamos celulares, y que todos vengan con reproductores de MP3", dice Mumi y dictamina: "Es claro, la forma determina el contenido. Y a mí se me hace difusa la línea entre una y otro. Porque es distinto si te llega en un MP3 que un CD. Es un momento raro, pero con muchas ventanas donde meterse".

Trendy Express

Tal vez el culpable de todo sea un alemán. A poco de que fascinara con ese aparato capaz de comunicar a las personas por más que medie mucho espacio entre ellos, desarrolló una tecnología capaz de grabar los mensajes que llegaban a los teléfonos. Finalmente, Emile Berliner hizo más por la música que por lo pergeñado por Alexander Graham Bell. Digitalización, globalización (¿qué fue el rock si no una de sus primeras demostraciones?) y marketing mediante, se le debe crédito por sembrar lo que se vive en la industria del entretenimiento. Su gramófono será una reliquia de finales del siglo XIX, su uso lateral no tanto; aunque en la actualidad lo impredecible sean datos cuantificables. Según un estudio de The Yankee Group, los nuevos consumidores prefieren los celulares para escuchar música por sobre los dispositivos tradicionales, y para ellos "la música es algo muy personal, por lo que no estarían dispuestos a 'alquilar' u obtener por suscripción".

Así es como las proveedoras de servicio telefónico y las de tecnología celular idean acciones que foguean lo digital, la creatividad y la comunicación latentes, con un ojo puesto en conferirle un aura de autonomía al asunto y el otro en la Biblia de las consultoras comerciales. Mariela Arce, directora de Marketing de Nokia para el Cono Sur, lo explica: "Investigamos mucho para comprender el fenómeno, la mayoría de los estudios están basados en el uso, sobre cómo la gente se arma su propio repertorio y los comparte. El celular y la música permiten expresarme, los archivos son míos y me identifican".

Así se llega a saber que el momento preferido para consumir música es durante los viajes en transporte. "Consumir" porque es mucho más que escuchar música, adquirir contenidos sería el nuevo lema.

Su campaña "Música Todopoderosa" explota la promesa, copando paradas de colectivos o subtes. Las facilidades musicales de los nuevos aparatos (mayor capacidad, calidad sonora, teclas y pantallas ad hoc) parecen tan significativas como la imagen envuelta en el asunto (bolas de espejos, rayos láser o el logo carnoso de Jagger y Cía.). "Es una campaña global muy trendy que busca llegar con un mensaje más real a lo que se busca con los distintos estilos musicales y que los jóvenes pueden diseñar con sus celulares", añade Arce.

Hace algunas semanas, el **NO** investigó cómo el aumento de discos de vinilo podía liarse al consumo digital. Algunos de los consultados seguramente refutarían la capacidad de personalización que otorga un MP3 (junto a su buen audio y arte gráfico), aunque sería difícil para ellos refutar el poder del uso (o inercia) envuelto en la música en celulares, seguida bien de cerca por los estudios de mercado.

Todo personal

En tren de campañas de marketing, pocas empresas con tanta consecuencia como Personal. Realizar un festival masivo no es suficiente, ni un portal abierto con varias posibilidades estético-sonoras; la segunda edición del concurso "Mi Objeto Personal" extiende esas ramas hasta el diseño con un perfil aplicable a lo que el celular significa en la vida diaria de las personas. ¿Cuál es el icono elegido para publicitarlo? Un equipo de música.

Pero donde antes había un casete ahora hay lugar para un celular. La misma compañía que inundó de SMS por las vueltas de Soda Stereo y Los Fabulosos Cadillacs, se volvió la plataforma central de relanzamiento (con promociones, venta de contenidos y acciones en el recital del trío).

Ahora, Personal auspicia a Zeta Bosio y su Rock Road, quien por estos días está grabando la nueva temporada del programa emitido por Much Music (señal que por otra parte acaba de estrenar Personal Mania Music, espacio dedicado a nuevas tendencias musicales). "Creo que un celular ya no es símbolo de nada –señala Zeta–.



El futuro según los yanquis

Según un estudio reciente de The Yankee Group, consultora estadounidense de tecnología, dos hechos fundamentales están guiando el destino de la industria musical: la digitalización y las transacciones directas al consumidor. Aseguran que en el corto plazo, la distribución de música digital liderará el mercado, con el 52 por ciento de las ganancias de la industria. Estas son sus principales recomendaciones para la industria:

§ Abandonar el DRM (manejo de derechos digitales), y adoptar el sistema de "marcar" o "firmar" una canción.

§ Potenciar la acción de los consumidores para que se conviertan ellos mismos en canales legítimos de distribución de música.

§ Para las compañías telefónicas es mejor impulsar el uso del PCs como canales de distribución de música, en vez de los celulares, ya que "la compu" lidera las descargas de música tradicionales.

LO NUEVO DE NERDKIDS ES GENERACION PULGAR

Los chicos están bien, digitalizados

Con su "Bubble Glam" hicieron las mieles y delicias de la comarca indie pop con una estética juguetona y sonidos pastiche; ahora Nerdkids está terminando su tercer trabajo, **Generación Pulgar**, el súmmum de una música que en vez de los oídos pasa por los dedos. Según cuenta Mister Mön, el cantante: "**Generación Pulgar** expresa en dos palabras un momento cultural, donde la comunicación está mediada principalmente por la tecnología. Es más probable mensajearse o chatear con alguien que hablar personalmente, bajarse un MP3 que comprar un disco, mirar videos en YouTube a hacerlo por tele". Para Mister Mön, sin embargo, la generación no es sólo una cuestión de edad sino un momento especial. Dentro del disco, que estará pronto en la calle, algunos temas se llaman *Vengo del futuro*, *Eztreshita*, *Tu ringtone*, *Droga americana* y *Yo Tube 1hit*, que será primer corte.

Según Mister Mön, "la vehemencia del uso tecnológico es causa y consecuencia de la hiperinformación global posmoderna y provoca todo tipo de efecto en las personas. En **Generación Pulgar** observamos los negativos, los positivos también, y nos damos la libertad de hacer sugerencias a la gente. En el caso de los celulares, decimos que podrían ser utilizados como instrumento de aprendizaje y creación. Hoy el mundo está conectado a Wikipedia u otra fuente de información, y no sólo eso: todos somos potenciales fotógrafos o cineastas. En una canción hablamos del celular como objeto de status e identidad social, y proponemos un uso solidario del mismo".

–¿Cómo transforma el uso del celular a la música?

–El uso del celular no transforma a la música en nada. Lo que sí transforma es su comercialización, lo suficiente como para provocar otro tipo de escenario de exclusión, o inclusión de la obra en el circuito de las discográficas. Los celulares vienen con MP3, por lo que la música va a estar siempre al alcance de la mano. Será nuestro pulgar el que ejecute la reproducción de archivos, y su orden.

–¿Y cómo repiensan el concepto disco, formato y calidad?

–El disco es el envase oficial del contenido que debe ser gratis. El formato será el que la tecnología nos proponga para duplicar estos envases originales, económicamente accesibles para el público. Hoy el CD sólo puede ser pensado como parte del merchandising del grupo. Pensamos el disco como algo más que una suma de archivos, el disco tiene que seguir siendo un hecho artístico más allá de la tecnología con la que lo reproducís. Para la concepción de la obra pensamos la forma de CD. Para su difusión y exposición, el soporte es Internet.



La experiencia Babasónica, **Mucho** por celular.

Es más una extensión para consumir e informarse. Hay un hábito de uso preponderante y sería muy necio ignorarlo o ponérsele en contra. Digamos que no es privativo de una elite, cruza todas las clases sociales. Y ya no es más un teléfono; es agenda, es despertador, es tu amigo. En mi caso, el uso del Wap (aplicaciones en el celular como Internet) es importante; cuando estoy haciendo el programa y necesito alguna data biográfica de una banda, la busco ahí."

Para el hombre que comenzó su camino artístico en época de vinilos, y junto a Soda produjo el primer CD de rock en la Argentina, la adaptación es una cuestión prioritaria. "Hoy la música ha recuperado mucha libertad. Se puede trabajar de distintas formas, fabricar música y venderla, con los nuevos medios de comunicación como las telefonías e Internet, que es cierto, les roban gente a las discográficas. Aunque éstas no van a desaparecer porque tienen artillería muy pesada. En fin, hay que habituarse a los nuevos hábitos de consumo en vez de rasgarse las vestiduras. Estamos en 2000 y en una década que reedita y revisa todo lo que fueron las movidas fuertes del pasado, pero con nuevas plataformas."

Digital Puntura

"Para tener una banda no necesitás discos, necesitás gente delante tuyo mientras tocás." La fórmula que manifiesta Zeta Bosio viene a explicitar la cuestión del cambio de envoltorio musical. "A las bandas no tan nuevas les cuesta mucho meterse, pero a las que sí lo son este contexto les viene bárbaro, tienen el mecanismo como lenguaje habitual y cotidiano." Los finalistas del concurso de Motorola: "Creo que estamos volviendo a la época de los singles y el MP3 es lo más claro en esa dirección. No es ni peor ni menos válido, está yendo para allá", analiza Martorana de Brixton Crenchy. "Siempre la escucha estuvo condicionada por el formato. El vinilo, el walkman, los celulares. Todos tienen su sonido, su lógica y su textura con el usuario. Es verdad que la tecnología y la información apuntan a la vuelta del single, pero no sería bueno que lo que conviene industrialmente condicione totalmente las posibilidades de escucha. Es muy difícil, pero no imposible", aporta Mumi de Alai.

Por su parte, Mamasanta ideó una acción novedosa: distribuyeron su EP de forma gratuita en recitales. Lo llamaron E-ROM. En el medio de los shows, se lo podía descargar en cualquier reproductor de MP3, incluso celulares, Pendrive o iPod, que incluía además una interfaz interactiva para contenidos en la web de la banda. "Yo no diría que nuestra banda es un producto –asegura Martorana–, pero la música lo es. Y que lo sea no tiene por qué ser leído de forma negativa." Ucce de Alai declara: "La forma más productiva y divertida que encontramos nosotros es abarcar la música desde todos los ángulos, sonido, imagen, puesta en escena". Y Mumi cierra con una pregunta clave: "Y si nos ponemos profundos, ¿para qué hacemos música?".



CECILIA SALAS

Integrantes de Brixton Crenchy, Alai y Mamasanta.

FOCUS

Capacidades

Los dispositivos lanzados en la actualidad por las diversas marcas ofrecen por lejos más de 10 horas de reproducción de música. Cuentan con memorias de varios gigabytes que permiten almacenar más de mil canciones. Con una tarjeta opcional de memoria el número puede ascender a las 4 mil. Poseen teclas dedicadas a las canciones y ecualizadores en tiempo real para poder controlar la "imagen del sonido" durante la reproducción de música. La nueva búsqueda es mejorar la calidad sonora.

EL EXPERIMENTO BABASONICO

Mucho es demasiado

Un video en el que unos pibes hacían pochoclo con el uso de sus celulares (gracias a las ondas despedidas por el aparato) se convirtió en hit de visitas de YouTube. Resultó ser una farsa. Habrá que preguntarse cuántos acercaron su teléfono a la televisión para bajarse *Pijamas*, el adelanto de **Mucho**, como prometía el spot. Lo cierto, como se sabe, es que los Babasónicos se convirtieron en la primera banda latinoamericana en disponer su álbum a la venta a través de teléfonos antes que en el formato físico tradicional. Alcanzaron el disco (¿o celular?) de oro por las 20 mil copias de la edición especial de Motorola (quienes además lanzaron la plataforma interactiva www.rokrmusic.com). Vía Personal podía descargarse el disco y en ambos casos se promocionaban contenidos originales. Junto a la acción desplegada por Universal, hubo tres compañías, y toda su arquitectura, en función de un acontecimiento del que sobradamente se habló de "vanguardia" y "música" casi como sinónimos, pero relativamente poco de lo que implica en términos de hábito cultural. Adrián Dárgelos señaló que su banda comenzó en el fin de una era con los vinilos, el comienzo de otra con los CDs, y que ahora se está trascendiendo a un tercer estado. Uno que será cualquier cosa menos pochoclo.

GABO FERRO PRESENTA **AMAR, TEMER, PARTIR**

“Predico la tolerancia, hasta que **no** se puede **más**”

Este hombre menudo y flaco por fuera, pero áspero y de pronto algo violento por dentro, dice: “Las canciones que escuchás te ponen en un sitio político, en un lugar de clase”.

POR CRISTIAN VITALE

De no pasarla bien también salen canciones, seguro que más, en cantidad y hondura. Gabo Ferro, para quien no lo tiene, es menudo y flaco. Tiene una mirada de paz y, se nota a primer ojo, cree en la palabra y el entendimiento como el mejor medio para resolver conflictos humanos. Así, hasta un punto. “Yo no sabía que sabía pegar, romper o abollar; de pronto me descubrí y me fue bien: ahora hago boxeo y todo vale”, sorprende el joven juglar, de espaldas a uno de los ventanales del bar La Academia. Hay que escuchar su último disco para entender mejor. Las doce canciones de **Amar, temer, partir** descorren el velo de un desamor sangrante, áspero y violento. Lo muestran hecho música, puro y frontal, en una de esas situaciones que a nadie le gusta vivir.

“Soy una persona que predica la tolerancia hasta que no se puede más, y cuando no se pudo más, pegué, rompí una casa entera, abollé un coche completo y después pedí que me dejaran. Al volver, mis amigos me recibieron con una comida y me dijeron: ‘Por fin, los santos en el cielo, loco’. La obscenidad de la realidad fue tal que yo mismo fui el primer sorprendido en la destreza de pegar”, sigue.

–**Pappo, ni la sombra...**

–Sin duda, ni creo que se hubiera metido con un auto (*se ríe*).

Literalmente, Gabo escupió las canciones en cuatro semanas con el cuchillo entre los dientes. Configuran un todo o nada testimonial, pleno de dicotomías morales: lo sano frente a lo podrido; lo sucio frente a lo limpio; el bien contra el mal; recuerdo y olvido, cielo y suelo, noche y día, resueltos en un decir poético, a guitarra pelada: “No somos nada, nada / nada más que nuestra mirada”. Dice él: “La cosa fue coser doce momentos, cuyo hilo es este pequeño concepto de **Amar, temer, partir**. Me puse a pensar por qué se enseñan los verbos con esos tres. Mierda, claro: el psicoanálisis viene después como para advertir ‘eh, saquen esos verbos, porque la palabra es importante para la formación de nuestras cabezas’. A veces coso y no quiero que se note, pero esta vez sí. ¿Todas las historias tienen que terminar así?”.

Ferro usó el disco con el noble fin de grabar las canciones inéditas directamente en vivo. Fue durante los recitales de fines de marzo en el Centro Cultural Caras y Caretas, y todo tiene un sentido. Una reflexión: “En vivo quiere decir ‘sin los filtros que puede haber para embellecer un poco la cosa’. Desde esta pequeña trinchera que ocupo le quiero devolver al vivo la importancia que alguna vez tuvo para el jazz y el rock, y no lo que es hoy: algo para cerrar un contrato con una discográfica, o para hacer igual cuando a alguien no se le ocurre nada. Yo creo que eso subvaluó el formato”.

–**Una forma de retomar los ’60...**

–Figuras a las que yo pretendo asociarme por actitud. Otra cosa que hizo la industria con el formato fue simular. Ni mi abuela, a esta altura, cree que los aplausos del vivo son de ese momento, reales. Todo eso es una ficción, por eso a mí me gusta grabar los discos de una manera que llamo documental: cantar y tocar todo en vivo, acercarlo más a la verdad en vez de hacer algo súper producido. Además es un encuentro lindísimo, porque la gente que me viene a ver no está pensando si se va a comer una de jamón o una de muzzarella.

La nueva exposición, ya con el disco circulando, será éste jueves en el ND/Ateneo y Gabo habla de dos partes: una, el disco mismo; y otra compuesta por canciones de sus tres trabajos (*Canciones que un hombre no debería cantar, Todo lo sólido se desvanece en el aire, Mañana no debe seguir siendo esto*) con guitarras, cuerdas y batería. “Es un disco muy fuerte que ojalá deje de tocar pronto –continúa–. No hubo lugar para la ‘belleza’ sino para la estética de la tragedia, sin arreglos de piano como en el disco anterior, ni arreglos de cuerdas. Bueno, pero ahora estarán ambas situaciones, aunque el compromiso es la canción y que no se lea como novedad: lo que yo hago es uno de los chistes más viejos de la canción. Un autor en primera persona que cuenta su propia historia y trata de hacerlo lo más bellamente posible. Pero, claro, el estado de la cuestión es bastante penoso y por eso se lee lo mío como una novedad.”

–**Estado de la cuestión: te saltó el Gabo historiador.**

–Totalmente. Lo mío ni siquiera es una postura, es lo que me sale. Hay un compromiso, porque no puede dar lo mismo hacer esto que otra cosa; no da lo mismo escuchar a uno u otro autor, te coloca en un sitio frente al otro. Las canciones que escuchás siempre te ponen en un sitio político, cultural, de clase.

–**¿Por qué el fuego ocupa un lugar central en el disco? Está en las letras, la tapa es vos y tu guitarra entre llamas...**

–Tiene que ver con la pureza... y como el fuego purifica, lo que está puro no lo jode. A mi guitarra y a mí el fuego no nos chamusca, eso es lo que grafica la tapa. Yo creo que es un disco-ejercicio. Pasé por un divorcio y la cuestión era aprovechar eso y registrar en canciones cada vez que me sintiera diferente, sobre lo que saliera. Esas son las doce estaciones del vía crucis, como jodo a veces.

–**Más un canto furioso, como si fueras a partirte en el medio de cada canción.**

–No yo, pero sí la guitarra. En el medio del show, se le partió el puente (*ríe*). Es cierto: lo que les falta a los discos es humanidad, mostrar iras, llantos, desafinaciones, algo como nosotros mismos tenemos, perder el tempo. ¿Por qué no debe estar en un disco esto? Traté de que la paleta de mi sufrimiento estuviera expuesta: la bronca, el llanto, el silencio, como contándole a un amigo: “Che, mirá lo que me pasó”. ■

* Gabo Ferro presenta **Amar, temer, partir** hoy jueves en el ND/Ateneo.



SANDRA CARTASSO

Las fechas para la agenda se reciben solamente en el e-mail supleno@pagina12.com.ar hasta el lunes a la tarde. Muchas gracias totales.

JUEVES 17

Gabo Ferro en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 21.

Dancing Mood en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Fena en el Centro Cultural Torcuato Tasso, Defensa 1575. A las 21.30.

Manuel Moretti en El Nacional, Estados Unidos 308. A las 21.30.

Axel Krygier en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.30.

Fede Arroyo en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 22.

Jorge Fandermole en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Jorge Magliano & The Critics en Perro Andaluz, Bolívar 852. A las 22.

Isabel de Sebastián & Bob Telson en Notorious, Callao 966. A las 21.30.

La Musical Mexicana en El Infierno de la Divina Comedia, Defensa 683. A las 21.

Hot Club de Boedo en el Salón Sur, Sáenz 459. A las 18.

Fain-Mantega en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Adriana Beltrán y Emmanuel Bayúgar en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Los Palos Borrachos, Onda Vaga, Buck Hunter and The Pig City Porkrollers y dj Papa Justified en La Castorera, Córdoba 6237. A las 22.

Valentín Reiners Cuarteto en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 21.30.

Tel y Demencia en Pura Vida, 78 entre 8 y 61, La Plata. A las 22. Gratis.

Bufón, La Emergente y El Fato Narigón en TBC, Rivadavia 23.432, Padua. A las 22.

Nicolás Sorín Octecto en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º. A las 21.30.

Federico Meyer en Bataclana, Corrientes 3500. A las 21.30.

Artillería Soundsystem en More Fayah, Alsina 921. A las 24.

Alfredo Piro en La Casona del Teatro, Corrientes 1975. A las 20.30.

Klemm y Alfonso el Pintor en El Podestá, Armenia 1740.

Al Kamel en Cosmopolitan, 25 de Mayo 597 piso 1º. A las 21.

Beeper y Magic Box en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 21.

Acuadélica, Girazul, Lolita, Vaqueros Paganos, Valerio Rinaldi y dj Azul Maiorana en Tazz Soho, Armenia 1744. A las 21.30.

Héctor Romero en el El Vesuvio Resto Cultural, Corrientes 1187. A las 21.30.

Mendigos en The Roxy, Gorriti 5568. A las 20.

VIERNES 18

Divine Heresy en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 19.

Skay Beilinson en Scombrock, Ruta 8 y 197, José C. Paz.

Kapanga en el Teatro Roxy, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 19.

Intoxicados y Smitten en el Club Racing, Olavarría.

Superuva y Nihilismo en Súper Rock, Sarmiento 777. A las 19.

Massacre, El Bordo, Bulldog, Cabezones, Fidel Nadal, Cuentos Borgeanos y D-Mente en Rock & Valley, Kimika Disco, Ruta 22 km 1226, Cipolletti, Río Negro. A las 20.

Dread Mar-I en City Bar Pilar, Estanislao López 415, Pilar. A las 21.

Edu Schmidt en Berlín, Pasaje Zabala 1128, Rosario. A las 22.

Tan Biónica (a las 21), **Utopians y djs Fabián Dellamonica y Pareja** en Compass, **y Nubes en mi Casa y djs Coiffeur, Juanma Grillo y Javd** (a las 24) en Lado B, Niceto Vega 5510.

Los Caligaris en El Condado, Niceto Vega 5542.

Pez en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.

Santiago Vázquez en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 22.

David Lebon en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.30.

Lucas Martí y Yul Acri en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Pericos y Holy Piby en Puerto Rock, Bariloche. A las 22.

Rusia, Placer y Abducidos en Tabaco, Estados Unidos 265. A las 24.

Los Parraleños, Los Morrones y Rock The Peach en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 24.

Tony 70 en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 22.

Mi Pequeña Muerte y Sub en el Centro Cultural General San Martín, Sarmiento 1551. A las 21.

Chrisallys, Eva y Bleakness en el Teatro Colonial, Paseo Colón 413. A las 21.

Kuaker Doll en Mosconi 2901. A las 23.30.

1000 Hongos y Alvarez & Compañía en La Bohemia, Yerbal 1657. A las 21.30.

Carlos Lastra Trío (a las 22.30) **y Nicolás Chientaroli Trío** (a la 0.45) en Virasoro Bar, Guatemala 4328.

Emiliano Hernández Santana, Ricardo de Armas y Walter Sapienza en Alianza Francesa, Córdoba 946. A las 20. Gratis.

Rodrigo Domínguez Cuarteto (a las 21.30) **y La Banda del Gato Pérez** (a la 0.30) en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º.

Expulsados, Los Grillos y Bela Lugosi en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 23.

Fernando Blanco y Lucrecia López Sanz en Downtown Matías Nordelta, Boulevard del Mirador 220, Tigre. A las 24.

Reversión y Bloid en el Centro Cultural Rojas, Corrientes 2038. A las 21.

Fluya, Nine Lives, Mysense, Subzero y Orquídea en Asbury, Rivadavia 7525. A las 18.

Sobretodo en Invierno y Súper Yo en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1687.

La Naranja en MadeRock, Ruta 2 y 16, Berazategui. A las 24.

Nave India y Flormaleva en el Club del Bufón, Lavalle 3177. A las 23.

Malditos Simuladores en el Club Sarmiento, Reservistas Argentinos 219. A las 23.

Franzo y Mirta Huertas en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.

Monos en Bolas en Dub Club, Nazca 1719. A las 21.30.

Cau Bornes en el El Vesuvio Resto Cultural, Corrientes 1187. A las 23.30.

Científicos del Palo, Tercer Ojo y Ultraliviano en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

Deformica y Las Cosas en Centro Cultural Caras y Caretas, Venezuela 370. A las 21.30.

Adriana Nano en Notorious, Callao 966. A las 0.30.

Adenoma y La Chanfle en La Castorera, Córdoba 6237. A las 23.

Mama Birra en Zadar, Mitre 6665, Wilde. A las 23.

Arbolito y Orquesta Típica Fernández Fierro en el Salón Sur, Sáenz 459. A las 23.

Juan Pablo Di Leone Trío en la Peña El Empujón del Diablo, Carranza 1969. A las 21.30.

Adenoma y La Chanfle en La Castorera, Córdoba 6237. A las 23.

Gente Extraña en Planta Alta, Rivadavia 7609. A las 23.30.

Javi Punga y Coral en Sira Disco Pub, Libertador 2699, Olivos. A las 22.30.

Old Blues Trío y Virginia Fernández Trío en La Scala de San Telmo, Pasaje Giuffra 371. A las 22.

Gabi la Malfa y Lucio Mantel en El Nacional, Estados Unidos 308. A las 21.30.

Djs Bush Doctor, Black, Male Selekta, Emixx y Grobba en el Ciclo Dancehall Pull Up!, Makena, Fitz Roy 1519. A las 2.

Dj Villa Diamante, Nim y El Remolón en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.

SABADO 19

Attaque 77, El Otro Yo, Bulldog y Boom Boom Kid en Resistance Tour Festival, Complejo Milenio, 511 entre 13 y 14, La Plata. A las 16.

Juanse Roll Band en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 19.

Kapanga en el Teatro Roxy, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 19.

Intoxicados y Smitten en Club Ciclista Juninense, Junín.

Pier en el Auditorio Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 20.

Fito Páez en el Teatro Radio City, San Luis 1752, Mar del Plata. A las 22.

Los Cafres en el Teatro Bristol, Santa Fe 1861, Martínez. A las 21.

Sponsors (a las 21), **dj Javier Bussola** en Magic, **y Lucas Luisao, Army of Dub Friendz y djs NegroMoreno, Sonido De La Tumba, Maremoto, Campeón** en Club Santero (a las 24), Niceto Vega 5510.

Viticus en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 23.

Arbol en City Show, Panamericana Ramal Pilar km. 53.5, Pilar. A las 21.

Bright Eyes (Conor Oberst and the Mystic Valley Band), Valle de Muñecas y Nacho y Los Caracoles en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 19.30.

Plan 4 en Súper Rock, Sarmiento 777. A las 18.

La Mocosa y El Jaguar en Circus, Florencio Varela 1998, San Justo. A las 23.

Buddha Sounds en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.30.

El Mató A Un Policía Motorizado, Eterna Inocencia, Estoy Konfundida y Lou Weed en el Club Libertad, 147 entre 11 y 12, Berazategui. A las 20.30.

Los Parraleños y Buenos Aires Taiko en el COA, San Juan 2651. A las 21.

Los Pérez García en Casa Babylon, Las Heras 48. A las 23.

Pánico Ramírez y Joel y Brian en Petecos, Meeks 480, Lomas de Zamora. A la 1.

El Natty Combo en Studio One, Cervantes y España, Quilmes. A las 23.

Carnívoros en The Road, Niceto Vega 5885. A las 23.

Maldito Sax en La Castorera, Córdoba 6237. A las 20.

D'Artagnan en Acatraz, Rivadavia 3636. A las 22.30.

Los Padrinos y Motorama en Tabaco, Estados Unidos 265. A las 24.

Sherman & Los Crocantes en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 2.

Alika en Balón Rojo, Colectora Este 1921, Ingeniero Maschwitz. A las 23.

Black Doors en Oktubre, Belgrano 286, Garín. A las 22.

Río Gloria en Fala, Galicia 40, Avellaneda. A las 24.

Aminowana y Rey Lagarto en el Colegio Cervantes, Lavalle 1949, Florida. A las 22.

3 Monos, Raíces Vivas y La Tailor en Shelter, Luro 5836, Laferrere. A las 22.

Patada de Mulo y No Tan Distintos en La Bulera, Juan Manuel de Rosas 740, Lomas del Mirador. A las 22.

No Se Puede y Pintabien en Musas, Nazar 1050, Tablada. A las 22.

Luis Nacht Cuarteto (a las 22.30) **y Enrique Norris Trío** (a las 0.45) en Virasoro Bar, Guatemala 4328.

Francisco Lovuolo Trío (a las 21.30) **y Ramiro Penovi Trío** (a la 0.30) en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º.

Gripe, Psicosomáticos y Reajuster Sessions en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Zelen en El Condado, Niceto Vega 5542. A las 22.

La Chingada en Green Hell, Lope de Vega 2542. A las 22.

Francisco Bochatón en El Nacional, Estados Unidos 308. A las 22.30.

Tramposos y Mona Sofía en Juncal 1773. A las 21.

Abril Cantilo en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.

Rock'n'Rule Swing Band y Virginia Martínez en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Los Bombarderos en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 20.

Superfluo y Charlie Desidney en el Teatro El Victorial, Piedras 720. A las 21.

Los Pakidermos y La Hermana Menor en Al Zaguán Zur, Moreno 2320. A las 22.

Los Mini Cooper en Malena, Fitz Roy 1521. A las 21.

La Potoca, Aves de Paso y Soldaditos en Dub Club, Nazca 1719. A las 21.

Fiesta Clandestina con **La Pirucho's Bondis Band y PSP** en Casa Clandestina, Sarmiento 777. A las 23.

Fiesta Clandestina Deluxe con **Riddim y Pampa Yakuza** en el Teatro Roxy, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 24.

DOMINGO 20

Boom Boom Kid en El Sótano, Mitre 785, Rosario. A las 20.

Rosal e invitados en El Nacional, Estados Unidos 308. A las 18.

El Festival De Los Viajes, Atrashaytruenos y Humo del Cairo en Plasma, Piedras 1856. A las 21.

Q'Acelga? en Parque Avellaneda, Directorio y Lacarra. A las 18.

Metamórfica, Carmen Karma, Viva María y Zunnio and The Tousters en Speed King, Sarmiento 1679. A las 19.30.

Santos Clones, Los Desertores del Sistema y Virra 14 en la Plaza La Victoria, Gaona y Gualeguaychú. A las 15. Gratis.

Army of Dub en Roux Bar, Santa Fe 2609, Martínez. A las 21. Gratis.

Morena en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 21.

Los Barreiro y Sofía y The Memphis Mafia en Planet Music, Cabildo 853. A las 20.

Pulso Ciudadano en Notorious, Callao 966. A las 18.

Patchanka

¿Y qué tal si salimos...
... todos a rockear? En este caso, a bailar punchi-punchi: recién llegado de su gira española, el DJ de exportación Diego Ro-k se presentará este miércoles desde la medianoche junto a Tommy Jacobs en Lavalle 345. Está permitido beber agua mineral.

El dinero no es todo

¿Qué tienen en común el frontman de Los Auténticos Decadentes, Gustavo "Cucho" Parisi, y un puñado de veteranos grossos del espectáculo como Juan Carlos Calabró, Mirtha Legrand, Carlitos Balá, Carlín Calvo o Silvio Soldán? Que todos ellos son las caras visibles de la nueva campaña del juego timbero Telekino. Los afiches (y el clip televisivo) que protagoniza Cucho, además, parafrasean el estribillo del antiguo hit Decadente, *Vení Raquel*, ya que el cantante invita: "Vení a jugar con los muchachos". Hoy trasnoche... y timba.

Esta es para vos

Dos nueves para Arbol
Homenajeado: Arbol.
Homenajeadores: Fernando Cavenaghi y Héctor Bracamonte (futbolistas del palo).
Ocurrió en el programa de TV *ESPN Estudio*, que conduce Alejandro Fantino. Los invitados eran dos delanteros argentinos que se hicieron amigos cuando ambos jugaban en clubes de Rusia: un ex River (Cavenaghi) y un ex Boca (Bracamonte). A los dos, según parece, les gusta el rock y tocar la guitarra. Y lo demostraron tocando, a dos violas, el hit de Arbol *El fantasma* (del disco **Guau!**), y con Cavenaghi como cantante. Para la próxima, que averigüen cómo se dice **Chapusong's** en ruso.

Trivia

¿Qué estrella de rock enfrenta una causa judicial en Alemania, donde lo acusan de hacer propaganda nazi?
a) Ricardo Iorio, que disertó sobre "Religión e inmigración" en un simposio en el Instituto Goethe.
b) Micky Vainilla, el personaje nazi-pop de *Peter Capusotto y sus videos*, tras su performance en el Love Parade.
c) Lemmy, de Mötorhead, quien se puso una gorra nazi durante una sesión fotográfica para una revista alemana.

Solución: Lemmy. El cantante de Mötorhead posee una importante colección de objetos nazis y los lució públicamente, aunque aclaró que no tiene simpatías por el nazismo sino por la estética de sus uniformes. Ah...

Tapologías



Disco: **Un viaje al Norte** (La Mocosa).
Diseño: Juliana Boragina & La Mocosa.
A contrapelo de cualquier prejuicio gratuito, los rockchabones de La Mocosa sorprenden con un arte de tapa sintético y certero. La cara de su disco **Un viaje al Norte** es una imagen bien alusiva al título; un mapa de la Argentina travestido en una empanada salteña bien jugosa, con relleno de carne y morrón rojo, y repulgue bien patrio. El detalle: las geografías "salientes" de Tierra del Fuego, las Malvinas y la Mesopotamia son formadas por toscos trozos de carne cortada a cuchillo, acaso caídos tras el primer tarascón. ¡Sabroso país!

¡Paren las rotativas, actualicen la página!

Un alud de primicias rockeras aplasta la redacción del **NO**: Oasis ya anunció la lista de temas de su nuevo disco **Dig Out your Soul**, que aparecerá en octubre, con títulos como *Soldier On*, *The Turning* y *I'm Outta Time*. A poco del juicio oral por la tragedia de Cromañón, Callejeros presentará su nuevo álbum **Disco escultura** el 26 de julio en el Orfeo Superdomo de Córdoba, con habilitación para 9 mil localidades. DJ Karim, DJ Rido y DJ Adelgamate serán tres de las atracciones del festejo por el Día del Amigo que habrá este sábado en la Ciudad Universitaria (Córdoba), organizado por las "marcas" fiesteras *Fiestas Gitanas* y *El Paraíso Retro*. El ex líder de Pulp, Jarvis Cocker, anunció que para su segundo disco solista (sucesor del más que intimista **Jarvis**) se atreverá a "un sonido más rockero", ya que está "en la crisis de la mediana edad". Más noticias, cuando Turf vuelva a juntarse.

Marketing del palo

Shaila invita
Atención lectores no porteños del **NO**: mientras preparan la grabación de su primer DVD –el 2 de agosto, en El Teatro–, los hardcoremelódicos de Shaila sortearán entre sus fans del interior un pasaje con estadía y ticket (¡todo pago!) a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para presenciar ese histórico concierto. La inscripción se hace a través de www.shaila.com.ar. Qué bueno ser turista en Buenos Aires...

Roc(k)cionario

Cepa (*sustantivo, femenino*). Biol. Grupo de plantas emparentadas, que tienen una raíz común. Ejemplo: "Nosotros tenemos la cepa chilombiana, regada con agua de pozo y cultivada a pleno sol" (Pepe, de la banda chilena The Ganjas, revista *THC*, julio de 2008).

J. A.

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

847
TEXTO: TRILLO & MAICAS
PSS, ¿PUEDO PASAR UN RATO CONTIGO?
NO, DISCULPA PERO YO VOY SOLO CON SERES HUMANOS
AH
HOTEL
BAR
¿VAMOS, NENA?
CÓMO NO
LO QUE TIENE QUE HACER UNO PARA PASAR UN BUEN RATO DIÓS MÍO
Y AHORA A DORMIR A MI CASITA
A ESTA HORA NO PUEDE ENTRAR, SEÑOR
¿CÓMO QUE NO PUEDO ENTRAR? ¿NO VE QUE SOY EL OSO?
¡NO TENGO DÓNDE DORMIR! ¡LE JURO QUE SOY EL OSO!
ZOO MUNICIPA
¡RAJE, RAJE!
BERNET
847